



DA PROPOSTA COMERCIAL

1. DA CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS:

1.1. As Propostas Comerciais das licitantes classificadas no julgamento das Propostas Técnicas serão examinadas, preliminarmente, quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste Termo de Referência e futuro Edital e seus Anexos e Apêndices.

1.2. Será desclassificada a Proposta Comercial que:

- I.** Não atender as exigências deste Termo de Referência e futuro Edital e seus Anexos e Apêndices e que apresentar proposta baseada em outra proposta ou que contiver qualquer item condicionante para a entrega dos serviços, ou ainda proposta considerada inexequível.
- II.** Apresentar irregularidades ou conter rasuras, emendas, borrões ou entrelinhas que possam confundir e/ou dificultar a interpretação das Comissão de Contratação e Subcomissão Técnica e, ainda, que comprometam seu conteúdo de qualquer forma.
- III.** Apresentar preços simbólicos, irrisórios, ou de valor zero, ou incompatíveis com os preços de mercado, observando as regras previstas na Lei n.º 14.133/2021.
- IV.** Forem apresentadas em desacordo com os termos constantes deste Termo de Referência e futuro Edital e seus Anexos e Apêndices que são parte integrante de ambos documentos.

1.3. Os quesitos da Proposta Comercial a serem valorados e que serão objeto de julgamento pela Comissão de Contratação serão os integrantes da Planilha que constitui este Anexo e que:

- I.** Apresentar percentual de desconto inferior a 20% (vinte por cento) ou superior a 50% (cinquenta por cento) relativos aos preços previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Rio de Janeiro - SINAPRO-RJ, a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante.
- II.** Apresentar percentual de honorários inferior a 10% (dez por cento) ou superior a 15% (quinze por cento) incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça e/ou material, para os



quais a atividade desenvolvida pela licitante não lhe proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do artigo 11 da Lei Federal n.º 4.680/1965.

III. Apresentar percentual de honorários inferior a 10% (dez por cento) ou superior a 15% (quinze por cento) incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com as novas tecnologias.

IV. Apresentar percentual de honorários inferior a 5% (cinco por cento) ou superior a 10% (dez por cento) incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato.

1.4. A Comissão de Contratação atribuirá notas para cada um dos quesitos a serem valorados, conforme a seguinte tabela:

1.4.1 Das Descrições das Notas Máximas:

	Descrições	Notas	Notas Máximas
1	Percentual de Desconto (em percentuais e por extenso) sobre os custos internos da agência licitante, baseados na tabela de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Rio de Janeiro (SINAPRO). (Normas Padrão da Atividade Publicitária emitidas pelo CENP) (Mínimo de 20%, Máximo de 50 %)	$N_1 = 1 \times __\% \text{ (desconto por extenso)}$	$1 \times 50 = 50$ pontos



2	<p>Percentual de Honorários (em percentuais e por extenso) incidente sobre os preços de serviços externos prestados por fornecedores especializados, referentes à produção e à execução técnica de peça e/ou material, para os quais a atividade desenvolvida pela licitante <u>não</u> lhe proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do artigo 11 da Lei Federal nº: 4.680, de 18.06.1965.</p> <p>(Mínimo de 10%, Máximo de 15 %)</p>	<p>$N_2 = 4 \times (15\% - __\%)$</p> <p>(percentual de honorários por extenso)</p>	<p>4 x 5 = 20 pontos</p>
3	<p>Percentual de Honorários (em percentuais e por extenso) incidente sobre os preços de serviços externos prestados por fornecedores especializados, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.</p> <p>(Mínimo de 10%, Máximo de 15 %)</p>	<p>$N_3 = 3 \times (15\% - __\%)$</p> <p>(percentual de honorários por extenso)</p>	<p>3 x 5 = 15 pontos</p>
4	<p>Percentual de honorários (em percentuais e por extenso) incidente sobre os preços de serviços externos prestados por fornecedores especializados, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato.</p> <p>(Normas Padrão da Atividade Publicitária emitidas pelo CENP) (Mínimo de 5%, Máximo de 10 %)</p>	<p>$N_4 = 3 \times (10\% - __\%)$</p> <p>(percentual de honorários por extenso)</p>	<p>3 x 5 = 15 pontos</p>



TOTAL	100 PONTOS
--------------	-------------------

1.5. Para efeito de cálculo das notas de cada licitante, os termos 'Percentual de Desconto' e 'Percentual de Honorários' serão substituídos nas fórmulas da coluna 'Notas', pelas respectivas percentagens que constarem de suas Planilhas de Percentuais de Descontos e Honorários sujeitos a valoração, sem o símbolo % (por cento).

1.6. As notas serão calculadas até a segunda casa decimal, sem arredondamentos, sendo desprezadas as demais.

1.7. A nota de cada Proposta Comercial corresponderá à soma algébrica dos pontos nos quesitos constantes da tabela acima, como a seguir:

$$NF = N1 + N2 + N3 + N4$$

1.8. A Proposta Comercial que obtiver o maior somatório das notas será considerada a de menor preço.

1.9. Se houver empate, será considerada como de menor preço a Proposta que apresentar, sucessivamente:

- I.** O maior percentual de desconto sobre os custos internos.
- II.** O menor percentual de honorários referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, incidente sobre os custos de serviços realizados por fornecedores.
- III.** O menor percentual de honorários referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição lhe proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, incidente sobre os custos de serviços realizados por fornecedores.
- IV.** O menor percentual de honorários referentes aos preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.
- V.** O menor percentual de honorários referentes aos preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de



outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato.

1.10. A pontuação máxima das empresas licitantes será 100 (cem) pontos.

1.11. Na hipótese de discrepância entre os percentuais (por extenso e algarismos e/ou totais e unitários) apresentados pela agência/licitante, para efeito de cotejo, prevalecerão sempre os apresentados por extenso, determinando a rejeição da proposta da licitante se esta não aceitar a correção do erro.

1.12. Poderão ser admitidas, a juízo da Comissão de Contratação, alterações destinadas a sanar evidentes erros formais que não impliquem alteração do conteúdo das Propostas Comerciais e desde que não comprometam a lisura e o caráter competitivo desta licitação.

1.13. Não serão levadas em consideração vantagens não previstas neste Termo de Referência e futuro Edital e seus Anexos e Apêndices, nem quaisquer cláusulas ou condições especiais no corpo das propostas, nem preço ou vantagens baseadas nas ofertas das demais licitantes.

1.14. Os percentuais propostos serão de exclusiva responsabilidade da licitante e não lhe assistirá o direito de pleitear, na vigência a ser firmada no contrato, nenhuma alteração, sob alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto.

1.15. O Município de Nova Friburgo/RJ, por sua Secretaria de Gabinete do Prefeito, não pagará nenhum outro valor além dos preços/descontos contratados, assim sendo, os percentuais propostos pelas licitantes deverão contemplar todos os custos e despesas - diretos e indiretos, necessários à plena execução dos serviços objeto desta licitação, tais como: despesas com mão-de-obra, incluindo sobreaviso e horas-extras, encargos de natureza trabalhista, previdenciária, social e fiscal, alimentação, hospedagem, transporte, tributos, taxas e contribuições parafiscais, custos de administração incidentes sobre os serviços, bem como lucro, razão pela qual não serão considerados pleitos de acréscimos após a abertura da Proposta Comercial.

1.16. A proponente não terá direito a qualquer reembolso, posto que, além dos percentuais ofertados, nenhuma outra remuneração será devida, sob qualquer hipótese de responsabilidade solidária ou pelo pagamento de qualquer despesa - direta ou indiretamente, relacionadas com o fornecimento ou a prestação dos serviços.



1.17. O Município de Nova Friburgo/RJ, por sua Secretaria de Gabinete do Prefeito, não aceitará, em hipótese alguma, futuras alegações de omissão da Proposta Comercial, de serviços necessários à execução do instrumento contratual ou de inexatidão relativamente à quantidade contratada, com o objetivo de alterar a cotação realizada.

1.18. É de inteira responsabilidade da licitante a omissão de valor ou volume de qualquer serviço necessário à perfeita e completa execução do objeto da licitação.

1.19. Todos os percentuais deverão ser apresentados de forma precisa, limitada ao objeto desta contratação, indicada neste Termo de Referência e futuro Edital e seus Anexos e Apêndices, e sem conter alternativas de preço ou condição que induza o julgamento a ter mais de um resultado, sob pena de desclassificação.

1.20. A simples apresentação das propostas implicará a aceitação integral das condições fixadas Termo de Referência e futuro Edital e seus Anexos e Apêndices, além das normas legais pertinentes.

1.21. Após a abertura dos INVÓLUCROS No.: 4, uma vez conhecida a proposta de menor preço, se a licitante vencedora da fase da Proposta Técnica não houver apresentado a proposta de menor preço, abre-se com ela a negociação, conforme regras previstas na Lei n.º 14.133/2021, tendo sempre como referência a proposta de menor preço.

1.22. Se a licitante vencedora da fase da Proposta Técnica não concordar com os descontos da primeira classificada na Proposta Comercial, perderá o direito de contratar os serviços com O Município de Nova Friburgo/RJ, não lhe cabendo nenhum tipo de indenização.

1.23. O prazo das propostas será expressamente declarado pela licitante com a validade de, no mínimo, 60 (sessenta) dias, contados a partir da data de abertura do INVÓLUCRO No.: 4, suspendendo-se este prazo na hipótese de interposição de recurso administrativo ou judicial.

1.24. Expirado o prazo de validade das propostas sem convocação para a contratação, as licitantes ficam liberadas dos compromissos assumidos, inclusive a vencedora, que pode se recusar a assinar o contrato, salvo se tiver dado causa ao atraso.

1.25. Caso todas as propostas sejam desclassificadas, O Município de Nova Friburgo/RJ, poderá fixar o prazo de 10 (dez) dias úteis para apresentação de novas propostas, excluídas as causas da desclassificação.



**NOVA
FRIBURGO**
P R E F E I T U R A

S E C R E T A R I A D E
G A B I N E T E

1.26. A Comissão de Contratação lavrará atas dos trabalhos, apontando os fundamentos das inabilitações, desclassificações e seleções efetuadas.

1.27. Relativamente à veiculação, os serviços publicitários de que trata este Termo de Referência e futuro Edital e seus Anexos e Apêndices serão remunerados considerando-se o Desconto Padrão de Agência | DPA concedido pelos veículos sobre seus preços de tabela - à base de 20 % (vinte por cento), de acordo com o Anexo 'B' e o item 2.5 das Normas-Padrão do Conselho Executivo das Normas-Padrão | CENP, incorporadas à legislação pertinente ao assunto.